## LA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT.

Des sa constitution, le nouveau Comite Central devra lancer une puissante campagne de recrutement.

Après recensement des militants et des stagiaires, promotion par promotion, les objectifs seront fixes par echelons en donnant pour le premier echelon des chiffres modestes susceptibles d'être largement atteints. Sur la base des resultats de cette première experience, l'etape suivante sera fixee. Les resultats atteints seront publies dans le B.I.

Les mots d'ordre de la campagne seront :

-"Adherez à la promotion"Marcel HIC". P.C.I. IVème."

-"Pour un grand Parti Communiste Internationaliste "

-"Adherez au Parti Mondial de la Révolution. P.C.I. IVè."

La campagne s'appuiera sur les moyens habituels de l'Agitation : inscriptions murales, papillons, campagnes pour la "VERITE" Editons des manifestes signes par de nouveaux adherents auxquels la plus grande publicite sera donnée.

Mais la propagande individuelle en sera le facteur decisif:

- Reunions de quartier restreintes.
- Reunions de sympathisants.

Les reunions de quartier se font dans des arrière-salles de cafe de 30 à 60 places après une intense agitation très limitee georgraphiquement. Un seul orateur prend la parole pour 35 à 45 minutes. Il stimule les contradictions et les questions auxquelles, il repond en detail.

En conclusion, il appelle à l'adhesion et fixe la prochaine réunion en demandant aux presents d'amener leurs amis etc..

Pour les reunions d'usines, la salle doit être très proche de l'usine, la seance s'ouvrir peu après l'heure de la sortie des ouvriers (prise de parole à la porte) et l'expose ne pas dépasser ½ heure.

-:-:- :-:- :-:-:-:-:-

## LA PROCHAINE ETAPE, LES ELECTIONS.

Peu de temps nous reste avant les elections prevues. Elles seront la pierre de touche de tout le travail mene dans ces sept mois. Mais elles revêtent une importance extrême en raison de l'experience toute nouvelle du P.C. et du discredit du P.S. Les plus grands efforts pour avoir des elus ne seront pas de trop.

-:-:-:-:-:-:-:-:-:-