

A l'intérieur d'une même circonscription le nombre de voix P.C.I. augmente avec :

- la densité prolétarienne
- la pénétration de LA VERITE
- le succès des réunions.
- le travail antérieur
- l'existence d'une opposition syndicale
- la faiblesse de la colonne.

Les improvisations dans la plupart des cas ont pu être évitées par une préparation sérieuse. Le C.C. du 31 Mars se consacra à cette préparation. Il établit une liste probable de circonscriptions qui subira peu de modifications. Les démarches administratives purent ainsi être faites à temps et les difficultés inévitables provoquées par le retour à l'ancienne loi électorale surmontées partout. Des équipes d'orateurs sont organisées compte tenu des forces des régions. 6 orateurs centraux seront envoyés en province.

Le CC définit l'axe politique de la campagne :

- un salaire vital (le taux en sera ultérieurement concrétisé par les 7.400 frs.) et l'échelle mobile.
- Contrôle populaire du ravitaillement.
- Gouvernement PS-PC+CGT.

Mais le principe même de notre participation aux élections est violemment attaqué et le projet financier traité de "fumisterie d'imbéciles satisfaits" par certains camarades qui demandent que les efforts du Parti soient entièrement concentrés sur le lancement de LA VERITE. Mais le CC adopte le plan du BP et se prononce à une énorme majorité pour la participation la plus large possible aux élections.

Malgré une division du travail insuffisante qui fit retomber des tâches politiques et des tâches techniques sur les camarades, un matériel considérable a pu être publié en temps voulu.

Dans la seule région parisienne, furent édités :

- 9 millions de circulaires
- 6 millions de bulletins de vote
- 6.000 affiches colombier pour les panneaux.
- 3.000 affiches pour les rayons qui n'ont pas de candidats.
- 2.000 affiches de réunions
- 2.600 affichettes contre la colonne (Ne confondez pas)
- 2.500 affiches pour la commémoration de la Commune
- 3.000 affiches "45.000 voix pour le Parti Révolutionnaire"
- 10.000 bandes au nom du Parti
- 50.000 papillons
- 500 exemplaires des "Cahiers de l'Agitation"

Les tracts et les affiches furent diffusés dans plusieurs régions, où le Parti ne présentait pas de listes.

Le radio fut utilisée dans toutes les régions électorales.