

## NOUS AVONS GAGNE LA CAMPAGNE DU MILLION

La campagne du Million démontre combien une action préparée soigneusement, coordonnée, placée au centre de toutes les préoccupations, multiplie nos possibilités. L'ensemble du Parti a répondu. Il a fait de la campagne financière une bonne arme pour la propagande et l'enracinement du Parti dans les masses. Les quotas, quoique élevés et fixés arbitrairement ont été parfois dépassés. Les meilleurs résultats ne furent pas obtenus par les rayons les plus riches, mais par ceux qui savent organiser la prospection des sympathisants. Ainsi, un rayon entièrement ouvrier de la RP a réussi à collecter par petits versements plus de 1.000 frs. par militant.

Le principe de la centralisation financière a fait ses preuves. La campagne du Million est un très grand succès qui montre l'immense chemin parcouru depuis le 2<sup>o</sup> Congrès.

## REORGANISATION ADMINISTRATIVE

Les relations du Centre avec les Régions se sont améliorées grâce au système des rapports réguliers. La centralisation des services centraux a accru considérablement leur rendement en supprimant les pertes de temps.

Le Parti a dû se contenter d'un appareil réduit qui était une charge financière déjà lourde. Au total, onze permanents ainsi répartis :

- 3 secrétaires
- 1 responsable aux expéditions
- 2 secrétaires dactylos
- 1 responsable technique central
- 3 R.P.

- 3 province : Darthé : Nantes  
Ned : Bretagne  
Benoît : Nord

Il faut y ajouter les permanents de LA VERITE dont l'appareil et les finances sont entièrement distincts :

- Rédacteur en chef
- Secrétaire rédaction
- Reporter
- 1 dactylo, plus dactylos en "extra"
- 2 administrateurs

Les insuffisances qui peuvent persister tiennent avant tout au mauvais fonctionnement de certaines commissions ou à leur défaillance totale (Agit-Prop, Cadres, Fractions)

Mais dans l'ensemble, le principe de la "nationalisation" des fonctions du Parti et la suppression de la commission de province se sont montrés justes.