

Travail sympathisants

Le bilan de la première partie de la campagne de la "Vérité", s'il a révélé toute une série de lacunes et d'imparfections (manque de discussion politique à l'intérieur du parti, incompréhension de certains militants devant ce qu'ils considéraient comme la nième opération du genre "videz vos porte-monnaies", manque de contrôle tout à l'échelle de la région qu'à celle de la cellule), se traduit néanmoins par un résultat nettement positif.

La somme fixée a été atteinte et même dépassée, mais ceci n'est qu'un aspect secondaire de la question. Le véritable résultat, c'est le redémarrage du parti, qui démontre, en marchant, à tous les croque-morts qui dansaient déjà sur sa tombe qu'il est au moins autant capable de vivre et de combattre que "les hommes libres" ou les "orienteurs" et autres "critiques révolutionnaires".

Que les camarades fassent simplement le point du parti au 5ème Congrès et maintenant et une longue énumération des régions qui ont redémarré sera inutile. Il suffit simplement de rappeler qu'il y a 9 mois le parti ne vivait effectivement que par quelques militants solidement accrochés dans les usines, presque uniquement dans la R.P.

C'est pendant ces quatre derniers mois qu'a été entreprise la tâche essentielle du parti : ôter à ce dernier l'aspect de grange et de chapelle qu'il avait trop souvent (conséquence de sa faiblesse numérique et de son déchirement intérieur) pour lui donner le visage d'un parti agissant dans la classe d'une façon rationnelle et notamment en capitalisant à chaque étape de son développement l'influence qu'il avait acquise dans les milieux travaillés.

La première partie de la campagne nous a permis précisément de concrétiser les sympathies diffusées sous forme d'abonnements, de souscriptions, d'"Amis de la Vérité". Nous pouvons maintenant véritablement suivre pas à pas chaque sympathisant et connaître ses objections et ses désirs. Par là même nous transformons le journal en un organe destiné à l'avant-garde ouvrière et non pas aux membres du parti.

Mais ce journal doit vivre d'une façon normale et nous ne pouvons assister au paradoxe que serait une organisation consacrant tous ses efforts à la parution d'un journal restant à l'imprimerie. C'est pourquoi la tâche urgente est d'augmenter la vente pour en faire un journal sain et non pas vivant avec les poumons artificiels que sont les phalanges extraordinaires et autres expédients.

Mais si les nécessités de la campagne ont conduit à diviser celle-ci en deux, il est évident que les tâches posées sont étroitement liées. Il est en effet impossible de dissocier le travail de sympathisants de celui de la diffusion de la "Vérité". Le dire est presque une lapalissade puisqu'aussi bien le rôle que nous assignons au journal est précisément de constituer autour de nous ces mêmes sympathisants. Si l'élément politique principal de nos sympathisants doit être "La Vérité", comment obtenir ces sympathisants sans la "Vérité" ?

C'est pourquoi le travail de prospection systématique de ceux-ci par un travail suivi, appuyé par des brochures abordant les principaux problèmes de l'heure, doit se poursuivre comme une tâche permanente du parti. Cette nécessité a été comprise dans presque toutes les cellules du parti et un grand effort a été fait, effort qui a permis à beaucoup de camarades de ne plus avoir l'impression qu'ils faisaient tourner une machine à vide.