

Pour cela, chaque militant d'entr prise, en plus du nombre de journaux dont il a besoin pour ses acheteurs habituels, doit régulièrement prendre un certain nombre de journaux en supplément, qu'il doit avoir en permanence avec lui, dans son tiroir à l'atelier ou au Bureau, afin que systématiquement, en conclusion de ses discussions avec les camarades de travail, il puisse leur proposer la lecture du journal, même en le leur donnant gratuitement.

Pour obtenir un acheteur nouveau, il est souvent nécessaire de lui passer gratuitement le journal pendant un certain nombre de fois (de plus il arrive que l'on soit amené à donner gratuitement le journal à certains camarades politiquement intéressants mais dont la situation financière ne permet pas l'achat du journal).

3 - Parmi les sympathisants les plus proches, une des tâches de premier ordre à réaliser pour les lier au parti, et pour augmenter la vente du journal et donc l'enracinement du parti dans l'entreprise, est de lui proposer et de lui expliquer la nécessité de vendre lui-même un certain nombre du numéros du journal :

ÊTRE UN AMI DE LA VÉRITÉ CE N'EST PAS SEULEMENT AIDER FINANCIÈREMENT SON JOURNAL MAIS L'AIDER POLITIQUEMENT EN LUI COMMUNIQUANT DES ÉCHOS ET EN LE DIFFUSANT AUTOUR DE SOI.

C'est également une tâche indispensable de la cellule que de contrôler cette partie du travail dont l'importance politique est évidente.

4 - Dans les entreprises où notre enracinement est suffisant, nos militants publient un JOURNAL d'ENTREPRISE. Nous n'insisterons pas ici sur l'importance de cette publication qui a été soulignée à plusieurs reprises dans divers textes.

La diffusion de cet organe d'entreprise à un nombre d'exemplaires forcément bien plus élevé que notre organe national doit permettre également de faire de la publicité autour de ce dernier :

- par son titre même : "Vérité-Chausson", "Vérité Renault", etc.
- par un rappel systématique de notre organe national, dans des "pavés" suffisamment bien disposés pour attirer le regard. Il faut s'efforcer de leur donner un aspect d'explication politique et de les relier à l'actualité.

5 - "La Vérité" doit être systématiquement collée chaque quinzaine à 3 ou 4 endroits stratégiques autour de l'usine.

Pour que ces collages atteignent leur objectif qui est de faire connaître le journal et d'inciter les travailleurs à l'acheter, il est préférable de n'effectuer les collages qu'au début de la semaine où la "Vérité" ne paraît pas. En la collant trop tôt, on s'expose à s'entendre répondre par des camarades auxquels on la propose : "Je l'ai déjà lue sur le mur".

6 - Il est également intéressant que "La Vérité" soit placée dans les kiosques qui se trouvent aux alentours de l'usine, et auxquels un certain nombre d'ouvriers ont l'habitude d'acheter leurs journaux. Cette tâche pourra être spécialement confiée aux camarades de la cellule ne travaillant pas dans l'entreprise.

7 - Enfin l'expérience a montré dans divers endroits le caractère rentable des ventes à la sortie ou à l'entrée des entreprises. Chaque cellule verra à organiser ces ventes (de préférence par des camarades connus à l'entreprise).